



Conseil, ingénierie, formations

Formation Référencement, Webanalytics, SEO/SEM

Durée : 1 jour

Public : Tous

Pré-requis : Connaissance de l'Internet

Objectifs : Savoir référencer son site Internet dans les différents moteurs de recherche -
Apprendre les meilleures techniques pour optimiser son référencement

Introduction

Le référencement : définition

Contexte

Problématique

Les outils de recherche

Présentation des différents outils de recherche

Fonctionnement des outils de recherche

Présentation des balises META

Les risques du spam-dexing

Comment référencer son site ?

Méthodologie

Comment choisir ses mots clés ?

Où placer ses mots clés ?

Où référencer son site ?

Webanalytics

Principes de fonctionnement

Les catégories d'outils Webanalytics

Présentation de Xiti et Googleanalytics

Vérifier la pertinence du référencement

Comment installer un outil d'analyse ?

SEO : Comment optimiser le référencement ?

Définition du Search Engine Optimization (SEO)

Les techniques qui fonctionnent

Les risques à ne pas prendre

Les évolutions des moteurs

Consacrer du temps à son site

Introduction au SEM

Définition du Search Engine Marketing

Qu'est-ce que le CTR ?

Présentation des campagnes Adwords

Conclusion

Les règles d'or du référencement

Ne vous trompez pas, vous ne tromperez jamais un moteur !

Le cycle perpétuel